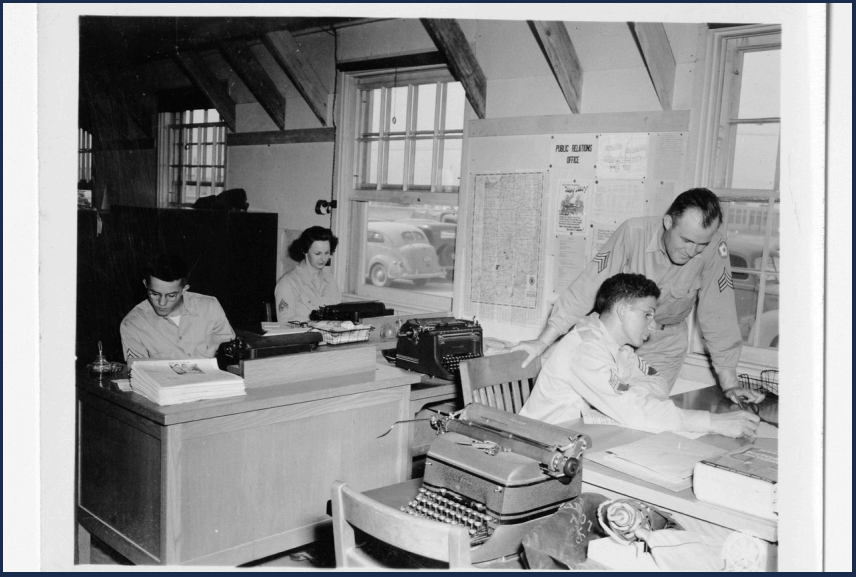
AZUBIS & FACHKRÄFTE AUS AFRIKA

Berufsausbildung in Deutschland

Kaufmann für Marketingkommunikation / Kauffrau für Marketingkommunikation

Sie entwickeln, planen und betreuen Werbe- und Kommunikationskampagnen: eine bezahlte Ausbildung von 3 Jahren in einer Agentur oder einem Unternehmen, mit Unterricht an der Berufsschule.



VORAUSSETZUNG	DAUER	DEUTSCH	VERGÜTUNG
Abitur	**3 Jahre**	**B2**	**1.149 bis 1.319 €**
erforderlich	36 Monate	geforderte Sprachstufe	brutto / Monat, Richtwert

Ihr Weg beginnt auf azufa.de.

azufa.de

azufa.de/kontakt/bewerber/

Steckbrief auf azufa.de ansehen

DER BERUF IN 30 SEKUNDEN

Was Kaufleute für Marketingkommunikation tun

Sie analysieren Märkte und Zielgruppen, wirken an der Markenstrategie mit, bereiten Kampagnen mit Kreativen und Dienstleistern vor und kontrollieren die Umsetzung.

Analysieren

Einen Markt untersuchen, Zielgruppen eingrenzen und die Bedürfnisse der Kunden erkennen.

Entwickeln

An der Markenstrategie und an Konzepten für Kommunikationskampagnen mitwirken.

Steuern

Mittel planen, Dienstleister auswählen, Termine, Kosten und Qualität verfolgen.

Dieser Beruf passt zu Ihnen, wenn …

- ✓ Sie kaufmännisches und organisatorisches Geschick mitbringen
- ✓ Sie gern kommunizieren, überzeugen und Kunden zuhören
- ✓ Sie sicher mit Dienstleistern verhandeln
- ✓ Sie sich für Marken, Medien und Werbung interessieren

Weniger geeignet, wenn …

- – Sie nicht gern mit Zahlen und Budgets arbeiten
- – Sie einen handwerklichen Beruf fern vom Büro suchen
- – Sie Ihre Ideen nicht gern vor Kunden präsentieren

EIN TYPISCHER ARBEITSTAG

08:30 **Teambesprechung** : Die laufenden Kampagnen besprechen und die Aufgaben des Tages verteilen.

09:30 **Marktanalyse** : Informationen über die Zielgruppe und die Wettbewerber recherchieren.

11:00 **Briefing mit dem Kunden** : Die Ziele einer Kampagne verstehen und die Erwartungen des Kunden festhalten.

13:30 **Konzeptentwicklung** : Mit dem Kreativteam eine Kampagnenidee und eine erste Planung vorbereiten.

15:00 **Auswahl eines Dienstleisters** : Angebote für Druck oder Produktion vergleichen und die Bedingungen verhandeln.

16:30 **Budgetkontrolle** : Kosten und Termine einer laufenden Kampagne überwachen.

Marktanalyse · Markenstrategie · Kampagnenkonzeption · Mediaplanung · Projektsteuerung · Budget und Kostenkontrolle · Urheber- und Lizenzrechte · Kommunikationsstärke · Organisationstalent · Verhandlungsgeschick · Kreativität · Teamgeist

DIE AUSBILDUNG

So läuft die Ausbildung ab

In Deutschland lernen Sie, indem Sie arbeiten: Das ist das „duale System“. Sie sind gleichzeitig Beschäftigte oder Beschäftigter eines Betriebs und Schülerin oder Schüler einer Berufsschule.

3 bis 4 Tage pro Woche im Betrieb | **1 bis 2 Tage Schule**

1. Jahr

Grundlagen des Betriebs

- Betrieb, Marken und Medien
- Kommunikation und Kundenbeziehung
- Briefing und erste Projekte

2. Jahr

Markt und Kampagnen

- Markt- und Zielgruppenanalyse
- Konzepte und Urheberrecht
- Zwischenprüfung

3. Jahr

Projektleitung

- Konzepte und Mediaplanung
- Dienstleister und Kampagnenkontrolle
- Abschlussprüfung

Prüfungen und Abschluss

Eine schriftliche Zwischenprüfung in der Mitte des zweiten Ausbildungsjahres (120 Minuten), danach die Abschlussprüfung: Marketingkonzepte, Umsetzung von Maßnahmen, Wirtschafts- und Sozialkunde sowie ein fallbezogenes Fachgespräch. Abschluss: Abschlusszeugnis der Industrie- und Handelskammer (IHK).

VERGÜTUNG WÄHREND DER AUSBILDUNG



Durchschnittswerte pro Monat brutto (Quelle: ausbildung.de); sie variieren je nach Region, Branche und Tarifvertrag.

Was Sie für die Bewerbung brauchen

- ✓ Verlangt wird das Abitur oder ein gleichwertiger Abschluss.
- ✓ Verlangt wird das Niveau B2. Ein guter Fachwortschatz im Beruf ist ein echter Vorteil.
- ✓ Der Beruf ist überwiegend sitzend. Die Arbeitsorte wechseln: Büro, Kunden, Messen oder Veranstaltungen; auch Teamarbeit ist möglich.

Vorzubereitende Unterlagen

- ✓ Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Deutsch
- ✓ Übersetzte Abiturzeugnisse und Abschlusszeugnis
- ✓ Nachweis über Deutschkenntnisse B2

NACH DER AUSBILDUNG

Wohin der Weg führen kann

SOFORT

Kommunikationsassistenz

Tätigkeit in einer Werbe- oder PR-Agentur oder in der Marketingabteilung eines Unternehmens.

MIT ERFAHRUNG

Fachwirt für Marketing

Die Fortbildung zum Fachwirt für Marketing ablegen, um eine verantwortungsvolle Stelle zu übernehmen.

LANGFRISTIG

Studium oder eigene Agentur

Mit der erforderlichen Qualifikation Marketing studieren oder eine eigene Agentur oder Beratung gründen.

IHR WEG MIT AZUFA

In vier Schritten zu Ihrer Bewerbung

1

Profil anlegen

Legen Sie auf azufa.de Ihr Bewerberprofil an und prüfen Sie die Voraussetzungen für diesen Beruf.

2

Unterlagen vorbereiten

Halten Sie Lebenslauf, Zeugnisse und Nachweis Ihrer Deutschkenntnisse bereit und verwalten Sie sie in Ihrem Konto.

3

Auf Angebote bewerben

Bewerben Sie sich mit Ihrem Profil auf aktuelle Ausbildungsangebote. Die Betriebe entscheiden über Ihre Bewerbung.

4

Bewerbungen verfolgen

Den Stand Ihrer Bewerbungen sehen Sie jederzeit in Ihrem Konto auf azufa.de.

AZUFA – Azubis & Fachkräfte aus Afrika

AZUFA ist die Plattform für Auszubildende und Fachkräfte aus Afrika, die in Deutschland arbeiten und lernen möchten, und für Betriebe, die Auszubildende suchen.

FRAGEN UND ANTWORTEN

Häufige Fragen

Werde ich während der Ausbildung bezahlt?

Ja. Eine Ausbildungsvergütung ist im Ausbildungsvertrag vorgesehen. Die Höhe hängt von Betrieb, Region und Tarifvertrag ab.

Wie lange dauert die Ausbildung?

36 Monate, also 3 Jahre.

Welches Deutschniveau ist nötig?

Verlangt wird in der Regel B2 (geforderte Sprachstufe). Fragen Sie vor der Bewerbung nach den Anforderungen des Betriebs.

Wo finde ich weitere Informationen?

Auf azufa.de finden Sie die Steckbriefe aller Ausbildungsberufe und aktuelle Angebote. Bei Fragen nutzen Sie das Kontaktformular unter azufa.de/kontakt/bewerber/.

Wichtiger Hinweis

Diese Broschüre informiert über den Beruf und den Ablauf der Ausbildung. Sie ist kein Angebot und keine Zusage: Ob ein Ausbildungsvertrag zustande kommt, entscheidet der jeweilige Betrieb; über Aufenthaltstitel entscheiden die zuständigen Behörden. Alle Angaben ohne Gewähr.

Kontakt

Website: **azufa.de** · Kontaktformular: **azufa.de/kontakt/bewerber/**

https://azufa.de/korridore/DE-AUSB-KAUFMANN-FUR-MARKETINGKOMMUNIKATION-KAUFFRAU-FUR-MARKETINGKOMMUNIKATION/